	PROGRAMA PM										
	Comunicación con el cliente			Calidad del Producto Final		Exportación	Vista General				
Cliente	1	2	3	4	5	6	7	Suma de ptos.	Ideal	Ptos. promedio	Total
Blue Corn	4	5	5	4	5	4	4	31	35	4,43	6,2
CHS	4	5	5	4	5	4	4	31	35	4,43	6,2
Crookham	5	5	5	5	5	5	5	35	35	5,00	7,0
Hormel	4	5	5	4	5	4	4	31	35	4,43	6,2
Ingredion	4	5	5	4	5	4	4	31	35	4,43	6,2
KWS	5	4	5	5	5	5	5	34	35	4,86	6,8
Lidea	5	5	4	5	4	5	5	33	35	4,71	6,6
MSL	4	5	5	4	5	4	4	31	35	4,43	6,2
Nuseed	5	5	5	3	5	5	5	33	35	4,71	6,6
Peterson	4	5	5	4	5	4	4	31	35	4,43	6,2
Syngenta	4	5	5	4	5	4	5	32	35	4,57	6,4
Tohoku	5	5	5	3	4	3	5	30	35	4,29	6,0
W.O. Zangger	4	5	4	3	4	4	5	29	35	4,14	5,8
PROMEDIOS	**4,4**	**4,9**	**4,8**	**4,0**	**4,8**	**4,2**	**4,5**	**31,7**	**35,0**	**4,5**	**6,3**
Promedio de puntos por ítem a evaluar	**4,7**			**4,4**		**4,2**	**4,5**	**6,3**	GRÁFICO	CLIENTES	
Nota promedio por ítem	**6,6**			**6,1**		**5,9**	**6,4**				

2. Indicador de Gestión	Criterio de Aceptación			Medición	Responsable Medición
	Malo	Regular	Bueno		
Promedio de notas alcanzado en la encuesta de satisfacción de clientes	IG ≤ 4	4 < IG < 5,5	IG ≥ 5,5	Anual	Coordinador de Calidad