	PROGRAMA PM										
	Comunicación con el cliente			Calidad del Producto Final		Exportación	Vista General				
Cliente	1	2	3	4	5	6	7	Suma de ptos.	Ideal	Ptos. promedio	Total
BLUE CORN INC	3	5	5	4	5	4	5	31	35	4,43	6,2
CHS INC	4	5	5	4	5	4	4	31	35	4,43	6,2
CONAGRA	3	5	5	4	5	4	5	31	35	4,43	6,2
HORMEL	3	5	5	4	5	4	5	31	35	4,43	6,2
KANEKO	5	5	5	3	5	3	5	31	35	4,43	6,2
KOLIBRI	5	5	5	5	5	5	5	35	35	5,00	7,0
KWS	5	4	5	3	5	5	5	32	35	4,57	6,4
LIDEA	3	4	5	3	4	3	4	26	35	3,71	5,2
NUSEED	5	5	5	4	5	5	5	34	35	4,86	6,8
SAKATA	4	5	5	5	5	4	5	33	35	4,71	6,6
SEITEC	3	5	5	4	5	4	5	31	35	4,43	6,2
SYNGENTA	4	5	5	4	5	4	5	32	35	4,57	6,4
THURSTON	3	5	5	4	5	4	5	31	35	4,43	6,2
W.O. ZANGGER	5	5	5	4	5	4	4	32	35	4,57	6,4
ZASCO	5	5	5	4	5	4	5	33	35	4,71	6,6
PROMEDIOS	**3,8**	**4,5**	**5,0**	**3,9**	**4,9**	**4,1**	**4,8**	**31,6**	**35,0**	**4,51**	**6,2**
Promedio de puntos por ítem a evaluar	**4,4**			**4,4**		**4,1**	**4,8**	**6,2**	GRÁFICO	CLIENTES	
Nota promedio por ítem	**6,2**			**6,2**		**5,7**	**6,7**				

2. Indicador de Gestión	Criterio de Aceptación			Medición	Responsable Medición
	Malo	Regular	Bueno		
Promedio de notas alcanzado en la encuesta de satisfacción de clientes	IG ≤ 4	4 < IG < 5,5	IG ≥ 5,5	Anual	Coordinador de Calidad